

Special HAM Business Lounge View

Januar 2025

High Impact Präsenz

High Profile Zielgruppen

Das Netz **Lounge View** umfasst **drei strategisch gut platzierte Bewegtbildwände**: eine beeindruckende Videowall und zwei großzügige Wide Screen Monitore. Dieses Netzwerk wird Kunden **exklusiv** zur Verfügung gestellt und garantiert durch die 100%ige *Share-of-Flight*-Belegung, dass alle Gäste der Lounge erreicht werden. Die Botschaft erhält dadurch ungeteilte Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit auf höchstem Niveau.

Jährlich besuchen etwa **200.000 Gäste** die Hamburg Airport Lounge und verweilen im Durchschnitt **drei Stunden** – eine einzigartige Gelegenheit zur Präsentation der Marke vor einem einflussreichen und anspruchsvollen Publikum. Die Lounge fungiert als zentraler Treffpunkt für Geschäftsreisende, Entscheidungsträger und Meinungsbildner, und bietet der Marke ein ideales Umfeld zur Entfaltung ihrer Wirkung.

Technische Angaben:

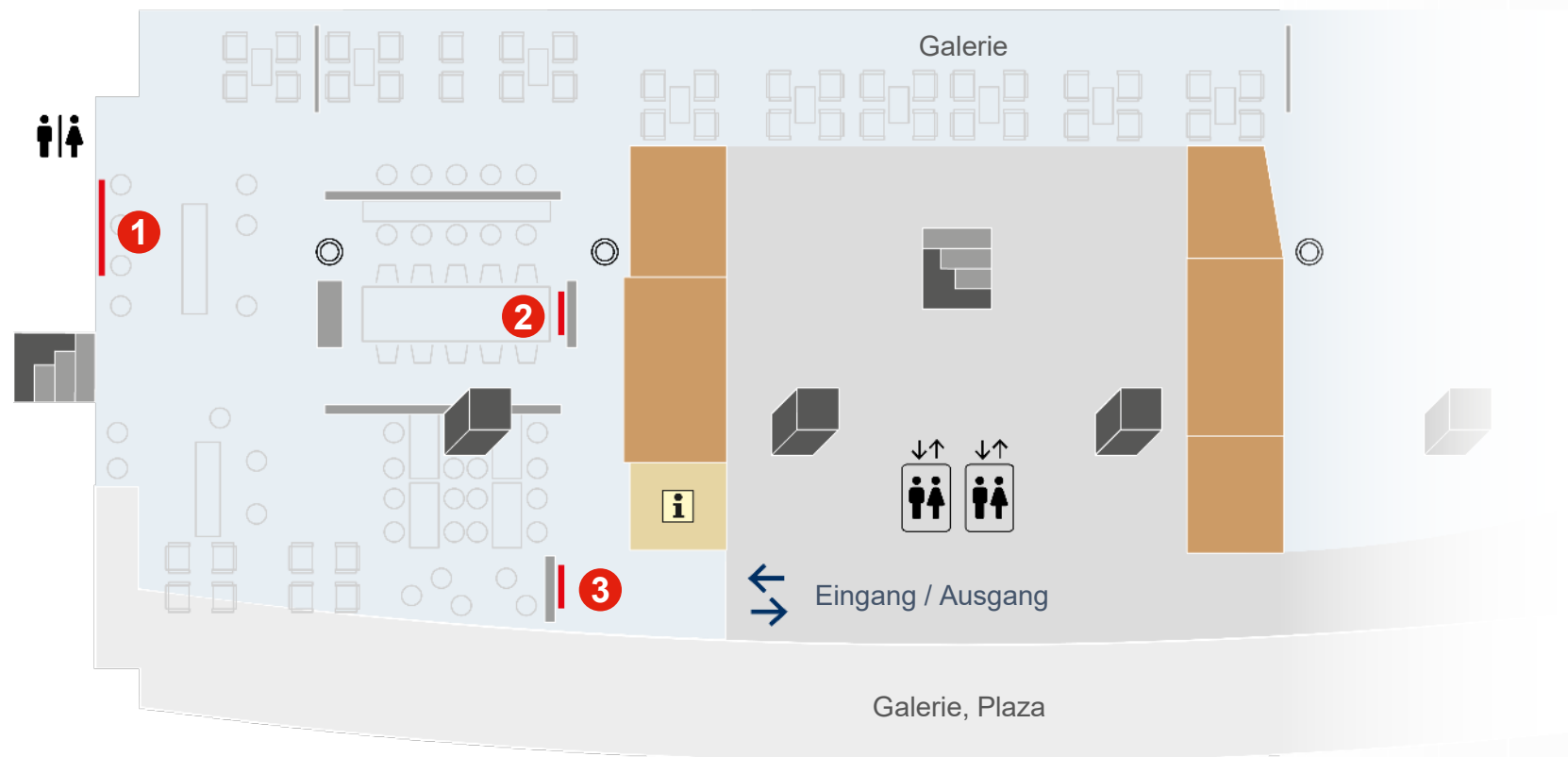
- Exklusive Belegung Ausspielung aller Formate (Bewegt- oder Standbild) und Spotlängen
- Mediapreis abzgl. 10% AE zzgl. Kosten für Datenannahme und Prüfung: **€ 390.- pro Motiv**
- Branchenausschluss: Automobilhersteller und Mobilitätsanbieter.
- Sendezeit: tägl. von 05:30 – 21:00 Uhr
- Technologie: Full-HD
- Größe: 2x 49 Zoll, 1x 110 Zoll

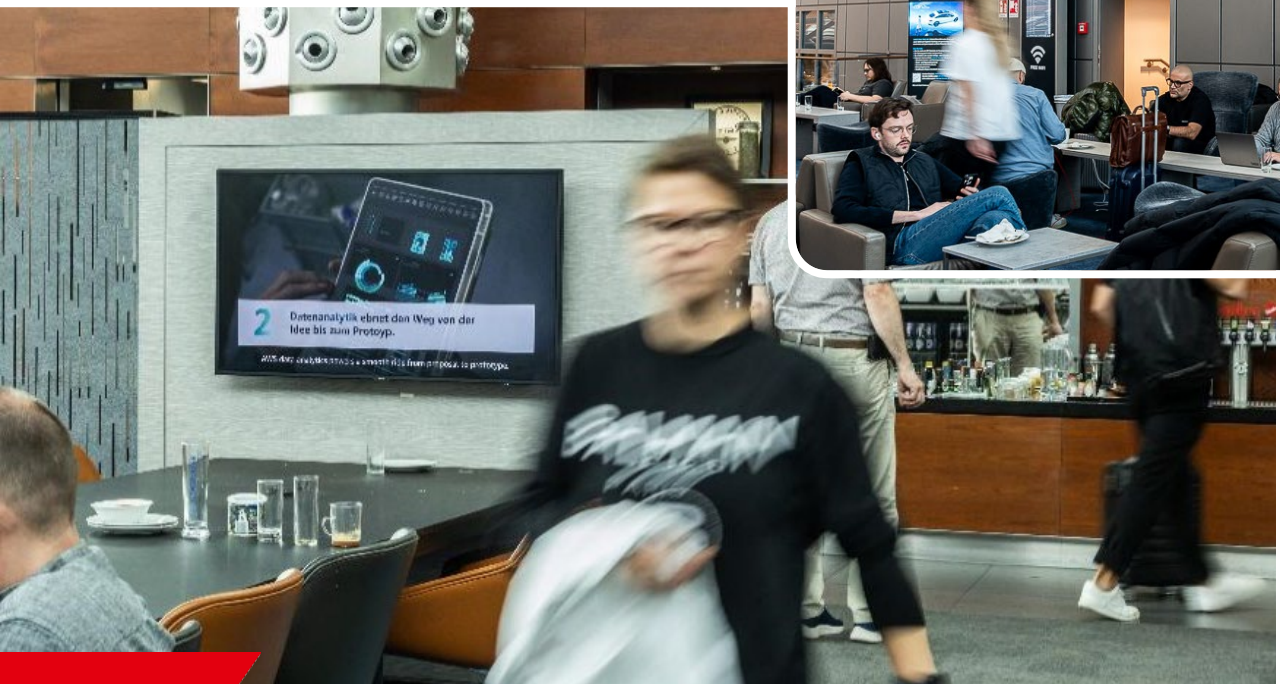
Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) in der jeweils gültigen Fassung. Irrtümer sind vorbehalten.



Standort	Anzahl Flächen	Ausspielung	Mediapreis Monat
Hamburg Airport Lounge (Luftseite) 221-340-HD	3	Exklusive Belegung	14.800.- € zzgl. MwSt.

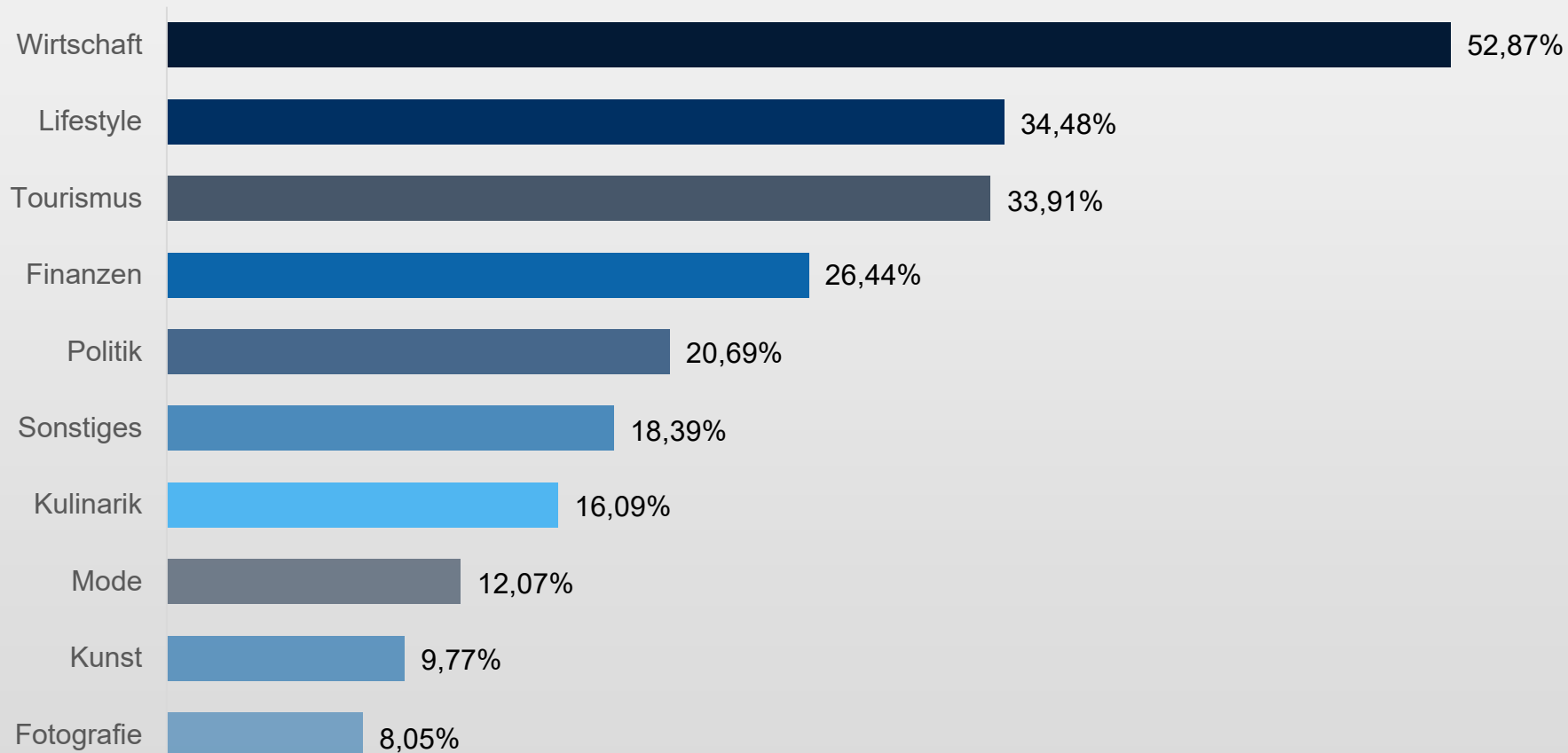
Lageplan Lounge View





Interessen der Gäste in der Airport Lounge

Mit welchen Themen beschäftigen sich die Gäste in der Airport Lounge gern?



Quelle: Hamburg Airport / Gästebefragung Airport Lounge 2022

Ihre Werbung in der Hamburg Airport Lounge erreicht TOP Entscheider aus der Wirtschafts- und Finanzwelt ebenso wie luxusaffine, kultur- und reisebegeisterte Geschäftsleute und Endverbraucher.

Zielgruppe Hamburg Airport Lounge

Alter

31%

zwischen 30
und 40 Jahre

38%

zwischen 40
und 50 Jahre

Gäste

17%

international

83%

aus
Deutschland

57%

Aus der Metropol-
region Hamburg

Geschlecht

72%

Männliche
Gäste

28%

Weibliche
Gäste

Business

78%

Geschäftsleute und
Businesskunden

99%

fliegen Business Class und/oder haben
einen hohen Vielfliegerstatus

Hohe Kaufkraft

46%

mit monatlichem Netto-Einkommen
zwischen 3.500€ und 5.000€

27%

mit monatlichem Netto-
Einkommen höher als 5.000€

Stammkunden

65%

fliegen mehr als 5-mal im
Jahr ab Hamburg Airport

VIP-Gäste



Alle VIP-Gäste des
Hamburg Airport
haben Zugang zur
Airport Lounge

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3
22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens



Mika Kunze