

Mediadaten 2024

Jet Bridges

September 2024

~~Produktionskosten~~
GESCHENKT*



*Gilt für das erste Buchungsangebot über eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten bis 31.03.2025

Ihre Marke im Blickfeld der Welt

Liebe Partnerinnen und Partner des Hamburg Airport,

Jet-Bridges-Werbung ist eine der traditionsreichsten und effektivsten Werbeformen an Flughäfen. Diese Klassiker der Flughafenwerbung haben alle Trends überlebt und auch im digitalen Zeitalter nichts von ihrer **Strahlkraft** eingebüßt.

Die 16 Jet Bridges mit ihren doppelseitigen Werbeflächen sind nicht zu übersehen. Sie sind der erste Kontakt für Ankommende und der letzte für abfliegende Reisende. Die großen Glasfassaden bieten von allen Gates eine hervorragende Sicht auf die Werbebanner, sodass die Passagiere während des Check-ins viel Zeit haben, die Werbung auf sich wirken zu lassen. Konkurrenz gibt es kaum, denn das Vorfeld ist nahezu werbefrei.

Die physische Präsenz und die Fähigkeit, eine tiefe emotionale Bindung zu erzeugen, sind unschätzbare Vorteile dieser Werbeform. Studien belegen, dass analoge Werbung oft eine

höhere Erinnerungsrate und einen intensiveren Einfluss auf das Publikum hat. Im hektischen Flughafenalltag bieten die Jet Bridges eine Ruhepause für die Augen und ziehen durch ihre **Beständigkeit** und Haptik die Blicke auf sich. Zudem tauchen sie häufig in der bebilderten Medienberichterstattung auf und schaffen es nicht selten auf die Titelseiten.

Kürzlich wurden die Jet Bridges modernisiert, inklusive der Werbetechnik: von Folienbeklebung zu Bannerbespannung. Das senkt Produktions- und Montagekosten und ermöglicht **schnelle und flexible Motivwechsel**. Jet-Bridges-Werbung ist ideal für Kunden, die eine dauerhafte und auffällige Präsenz wünschen, um eine **internationale und kaufkräftige Zielgruppe** zu erreichen.

Wir wünschen Ihnen Inspiration und beflügelnde Impulse.

Herzliche Grüße,
Ihr Hamburg Airport Media Team

Die richtige Zielgruppe, der richtige Moment, das richtige Umfeld

Alter

42,0 Jahre

Durchschnittsalter

Geschlecht

52,9%

weiblich

46,9%

männlich

0,2%

divers

Aufenthaltsdauer

116 Min.

durchschnittliche Aufenthaltsdauer vor dem Flug

Reisehäufigkeit

55,8%

aller Passagiere machen 3-20 Trips pro Jahr

Reisezweck

21,6%

Geschäftsreisende

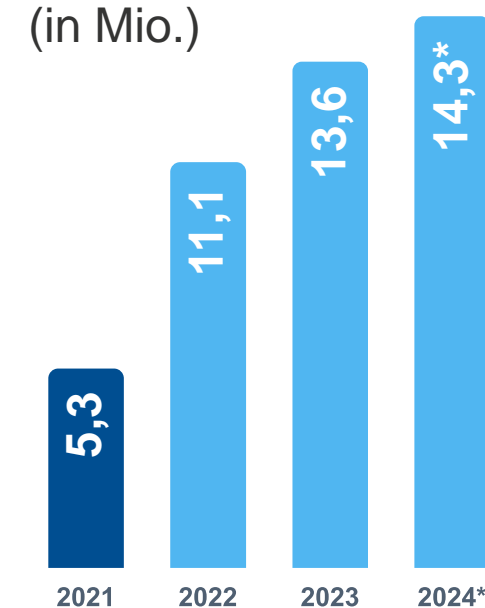
77,5%

Privatreisende

0,9%

beruflich + privat (Workation)

Passagierzahlen (in Mio.)



Kaufkraft

47,2%

mit Haushaltseinkommen von + 4.000 € (netto)

Originärpassagiere

99,1%

der Flugreisen beginnen oder enden in Hamburg

Staatsangehörigkeit

66,8%

haben die deutsche Staatsangehörigkeit

Quelle: Hamburg Airport, Fluggastbefragung HAM, 2024

* Vorausschau

Mehr Flughafen-Atmosphäre geht nicht!

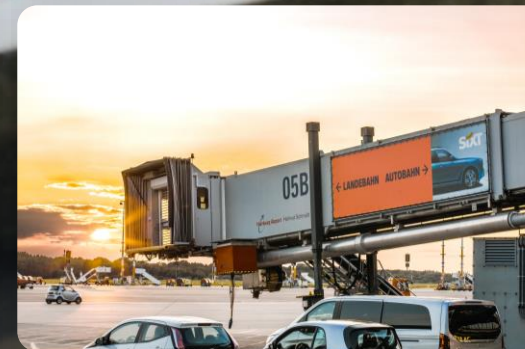
- Erster und letzter Kontakt für Passagiere am Hamburg Airport
- Nahezu werbefreies Umfeld
- Flexible Motivwechsel
- Ideal für eine dauerhafte auffällige Präsenz
- Erreicht eine internationale kaufkräftige Zielgruppe

Werbefläche	Details	Preis / Monat (netto)
219-FGB-A01	16 doppelseitig belegbare Werbeflächen im XXL-Format PVC-Bespannung	33.000.- €

Zzgl. MwSt., Produktions- und Montagekosten

STARKE PRÄSENZ

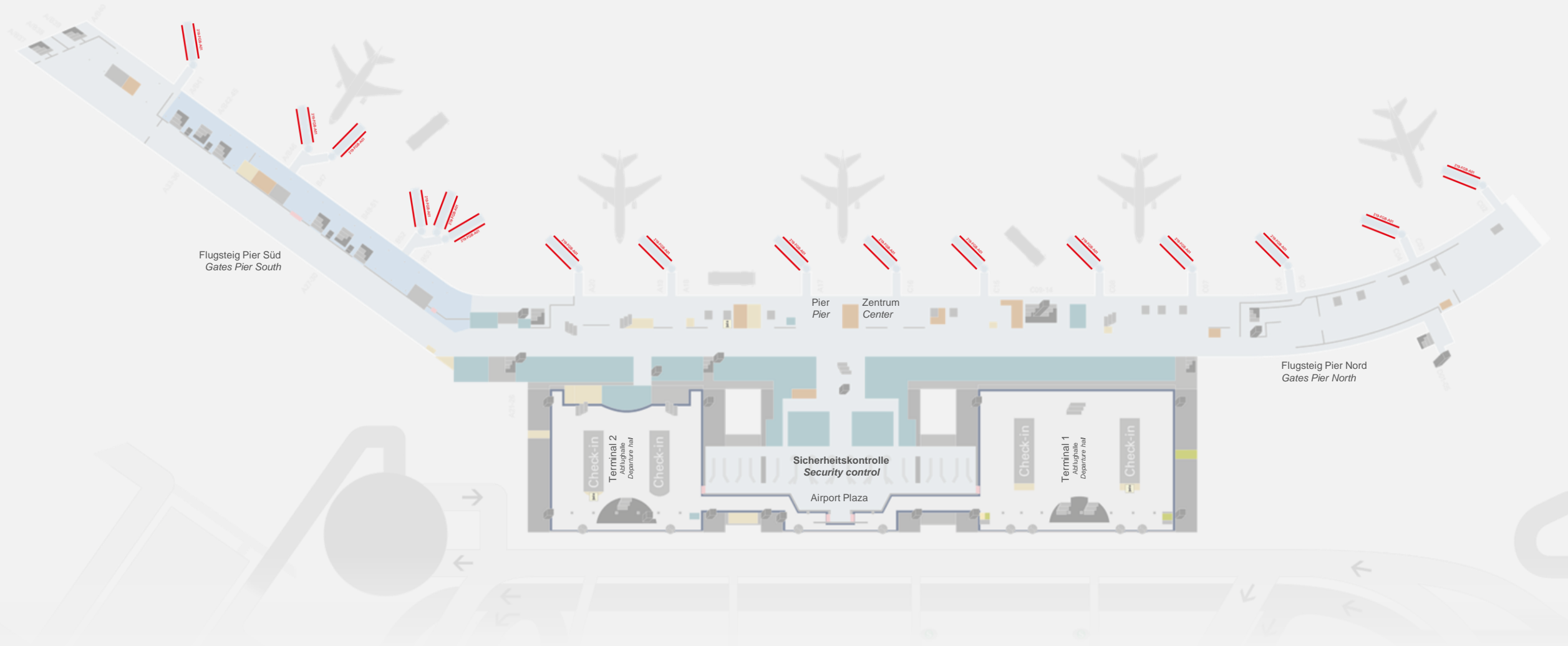
16 Jet Bridges mit
32 Werbeflächen





OUTDOOR

Jet Bridges außen



KONTAKT

Erfahren Sie mehr über die attraktiven Werbemöglichkeiten am Hamburg Airport!

Media Team

Flughafen Hamburg GmbH
Center Management
Flughafenstraße 1-3

22335 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-5075 3968

Mobile: +49 (0)173-231 60 42

E-Mail: werbung@ham.airport.de

Web: media.hamburg-airport.de



Jennifer Köpp



Stefanie Kistner



Olaf Jürgens



Mika Kunze

Es gelten die [Allgemeinen Vertragsbedingungen der Flughafen Hamburg GmbH zur Erstellung von Werbemitteln und Überlassung sowie Nutzung von Werbestandorten](#) (Stand 06/2024) und die [Flughafenbenutzungsordnung](#) (Stand 09/2022). Irrtümer sind vorbehalten.